

Michel Juffé

L'ART DE COMMUNIQUER

*qui sommes-nous
et que faisons-nous
quand nous
communiquons?*



georg
S — S

Collection
JANUS

Présentation

Que faisons-nous quand nous communiquons ? Qui sommes-nous quand nous communiquons ? Ces deux questions sont généralement séparées. L'une renvoie aux « techniques » et à la technologie de la communication – peut-être vaut-il mieux dire « de l'information » - et fait l'objet d'un nombre croissant d'interrogations, accélérées avec l'usage massif de l'Internet et du World Wide Web. L'autre renvoie à la psychologie, voire à la philosophie, et semble désuète par rapport à la première. Sauf lorsqu'elle se présente comme une nouvelle psychologie, fondée sur les grandes espérances des neurosciences et comme une nouvelle philosophie, appelée « de l'esprit », laissant croire que l'esprit est dans la machine (« the ghost in the machine »). Nouveautés réductionnistes, qui font passer les gens pour des choses.

Ce livre traite ensemble les deux questions « que » et « qui », sans tomber dans cet horrible amalgame qui confond machine et cerveau, cerveau et esprit. Au contraire, il montre que « ce que nous faisons » et « ce que nous sommes » sont étroitement liés par la finalité de toute communication : s'entendre les uns les autres au sein d'un monde commun, en dépit de tous les obstacles que font naître les défaillances des appareils, les différences culturelles et rituelles, les diverses manières d'écrire et de lire les histoires, et s'engager dans la discussion avec tous les troubles de l'âme inhérents à la condition humaine.

Les deux termes clés de ce livre sont composer et interpréter. Les deux, intimement associés, renvoient à des processus matériels (émettre et recevoir des messages – quels que soient les médias utilisés), à des mises en scène (à qui je m'adresse et comment ?), à des intentions plus ou moins durables (que veux-je obtenir de mes interlocuteurs ?), pour des motifs plus ou moins clairs (pourquoi un tel désir d'obtenir quelque chose ?). Composer c'est s'adresser aux autres en ayant toutes ces questions en tête ; interpréter, c'est tenter de les faire siennes, ne serait-ce que pour y répondre selon ses propres désirs. L'art de communiquer c'est l'art de vivre ensemble, avec et sans machines, pour le meilleur et pour le pire. Un art que personne ne maîtrise.

Sommaire

Introduction

I. Informer et communiquer : quatre variations sur un thème

Quelques concepts de base : l'étymologie, l'usage contemporain.

Les modalités de la communication : les techniques de communication, la communication comme interaction, l'anthropologie historique de la communication.

II. Transmettre de l'information : une affaire de signaux

Shannon et le « perceptible ». Wiener et « l'intelligible ».

Jakobson et le « sensible ». Composer et interpréter :

la différence entre l'homme et la machine. Le non-sens d'une « société de communication ».

III. L'interaction sociale : de l'orchestre au théâtre

Un schéma de la communication. Prendre et donner.

Les métaphores : orchestre, ballet, théâtre. Une question de vie et de mort.

IV. Histoires, récits et constitution d'identités

La condition humaine. Du théâtre au tribunal. Mythes et histoires.

Récits et identités. L'éthique de la communication.

V. Exprimable, inexprimable

Conscient et inconscient : les blessures de l'âme. Transfert et transmission :

Possession et revenants. L'inexprimable, l'irreprésentable et l'indicible.

Conclusion

Bibliographie